



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Mai multe plăți, mai multe șanse să câștigi un iPhone XS!”
Campanie promoțională pentru persoane fizice
Perioada campaniei: 11 Noiembrie – 31 Ianuarie 2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania „Mai multe plăți, mai multe șanse să câștigi un iPhone XS!” ("**Campania**") este organizată de societatea EDENRED ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă nr.133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Fax 021.301.33.47, 031.225.02.47, 0741.812.547; Cod de Identificare Fiscală: RO 10696741; Număr înregistrare Registrul Comerțului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumită în continuare "**Organizator**" sau "**Edenred**").
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**"). Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/TicketRestaurantRo/).
- 1.3 Participarea în Campanie implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea în prezenta Campanie, se va considera că Participanții au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate restaurantele partenere Edenred România din București, Cluj și Timisoara prezentate în Anexa 1, în perioada menționată în Secțiunea 3.1 a prezentului Regulament Oficial, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va derula în perioada **11 Noiembrie 2019 – 31 Ianuarie 2020** ("**Perioada Campaniei**"). Organizatorul își rezerva dreptul de a înceta derularea Campaniei în orice moment, prin informarea prealabilă a publicului efectuată prin intermediul website-ului www.edenred.ro și a paginii de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/TicketRestaurantRo/), cu cel puțin 7 zile calendaristice înainte de încetarea efectivă a Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei persoane fizice cu cetățenie română și cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, beneficiar al tichetelor de masă pe suport electronic Ticket Restaurant® emise de Edenred România (denumit în continuare "**Participant**").
- 4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie:
 - presupușii (inclusiv, dar fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - membrii familiilor presupușilor menționați la punctul de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora)



- persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei).

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI. CONDITII DE ELIGIBILITATE. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

- 5.1 Campania se desfășoară exclusiv în Restaurantele Partenere din București, Cluj și Timisoara prezentate în Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 5.2 Fiecare Participant la Campanie care realizează o tranzacție cu cardul de tichete de masă Ticket Restaurant la Restaurantele Partenere în Perioada Campaniei, 11 Noiembrie – 31 Ianuarie 2020 și se înscrie în concurs pe pagina castigacuticketrestaurant.whiteimage.biz poate castiga premiul prin tragere la sorti;
- 5.3 Pentru a fi înscrisă în Campanie, o persoană, beneficiar al tichetelor de masă pe suport electronic Ticket Restaurant® emise de Edenred Romania, trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție care trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
 - Să fie efectuată cu succes (în sensul că suma aferentă tranzacției a fost aprobată spre debitare) prin intermediul unui card Ticket Restaurant® emis de Edenred Romania al cărui beneficiar este persoana care a efectuat tranzacția;
 - Să reprezinte o tranzacție de cumpărare a unor meniuri alimentare de la Restaurantele Partenere din Anexa 1, care accepta la plată cardul Ticket Restaurant, în timpul programului de funcționare a acestora;
 - Să fie efectuată în Perioada Campaniei
- Să se înscrie în Campanie pe pagina www.castigacuticketrestaurant.whiteimage.biz și să se înregistreze cu Nume, Prenume, Telefon, Seria Cardului Ticket Restaurant
 - Sunt eligibili doar acei beneficiari care își completează datele personale: Nume, Prenume, Telefon, Seria Cardului Ticket Restaurant
- 5.4 Fiecare tranzacție efectuată de același Participant va participa în Campanie cu o șansă de câștig (indiferent de modalitatea de efectuare: (i) în modul contact – CHIP&PIN, prin inserarea cardului în terminalul de plată cu cardul sau (ii) în modul contactless, prin apropierea cardului de terminalul de plată cu card contactless).
- 5.5 Lista finală a persoanelor eligibile se va stabili după confirmarea tranzacțiilor și doar Participantii eligibili vor intra în tragerea la sorti. Un Participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.
- 5.6 Tranzacțiile trebuie efectuate doar în segmentul de restaurante din Anexa 1 (restaurant, cantina, catering, cafenea, cofetarie, fast-food, pizzerie etc.) care accepta plată cu Ticket Restaurant.
- 5.7 O persoană se poate înscrie în concurs de maximum 5 (cinci) ori.
- 5.8 Data înscrierii efective în Campanie este reprezentată de data calendaristică a efectuării tranzacției. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

- 6.1. În cadrul Campaniei se va acorda 1(un) premiu constând într-un telefon mobil, marca Apple, model XS, în valoare totală netă de 5000 lei.



- 6.2. Pentru a putea castiga premiul oferit in aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca dispozitiile si conditiile mentionate la art. 4 si 5 din prezentul Regulament, nerespectarea uneia dintre acestea fiind sanctionata cu invalidarea. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de accept al premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta Campanie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.
- 6.3. Organizatorul este obligat sa faca public numele castigatorului, precum si premiul castigat de acesta, prin intermediul paginii de Facebook Ticket Restaurant (www.facebook.com/TicketRestaurantRo). Odata cu predarea premiului către câștigător, prin semnarea unui proces verbal, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din prezentul Regulament cu privire la acordarea acestora.
- 6.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.
- 6.5. Câștigătorul Campaniei este singuriul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.
- 6.6. În cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară) sau în cazul imposibilității contactării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.7. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii produselor, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, potrivit art. 41 alin. (3) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1 In termen de 4 (patru) săptămâni de la incheierea Campaniei, Organizatorul va colecta toate informatiile aferente tranzactiilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: data, ora, suma, Restaurantul Partener în care s-a realizat tranzactia, seria cardului Ticket Restaurant® si numele beneficiarului tichetelor de masa pe suport electronic.

7.2 In data de **1 martie 2020** se va organiza tragerea la sorti la sediul social al Edenred din București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. La tragerea la sorti se va extrage 1 potential castigator si 2 rezerve. Informatiile introduse în platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fără a fi dezvăluite date cu caracter personal.

7.3 In cazul in care un participant desemnat castigator prin tragerea la sorti nu poate fi validat conform Regulamentului, se va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

7.4 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4 si conditiile de incriere in Campanie de la art. 5;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon comunicat in pagina de inscriere in concurs in termen de 3 zile lucratoare de la data la care Organizatorul a intrat in posesia datelor sale de contact;
- sa transmita o copie a actului sau de identitate (in vederea identificarii castigatorului pentru predarea premiului in cuprinsul procesului-verbal de predare primire) si sa reconfirme Organizatorului prin telefon datele sale de identificare: nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul Ticket Restaurant® cu care s-a efectuat plata;

7.5 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:



- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 3 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in acest sens;
- in cazul in care persoana contactata nu furnizeaza datele personale mentionate mai sus;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inscrierii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.6 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se va acorda premiul se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de **20 martie 2020** castigatorul de drept, apoi rezervele nu vor fi validate, premiul se anuleaza.

7.7 Organizatorul va preda personal premiul castigatorului Campaniei la sediul Edenred daca acesta este din Bucuresti, sau il va trimite prin curier daca acesta locuieste in Cluj sau Timisoara.

7.8 Câștigătorul va completa un proces verbal de validare în vederea atribuirii premiului care va conține datele de identificare ale câștigătorului și premiul câștigat. Procesul verbal de validare în vederea atribuirii premiului va fi datat și semnat de câștigător și de reprezentantii Organizatorului, în 2 (două) exemplare, un exemplar pentru câștigător și un exemplar pentru Organizator. În acest scop, Organizatorul va transmite, împreună cu premiul, 2 (două) exemplare originale ale procesului verbal de validare în vederea atribuirii premiului, semnate de reprezentanții Edenred. Câștigătorul premiului are obligația de a restitui 1 (un) exemplar contrasemnat către Edenred, la sediul social situat în București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Sector 4.

7.9 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă campanie promoțională, după caz.

7.10 Numele castigatorului va fi afisat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/TicketRestaurantRo>) in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.11 Acordarea de către Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Edenred, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigător. Prin acceptarea premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Edenred cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și câștigătorul sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

8.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei promoții.

8.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

8.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 1 martie 2020 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresa completa, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa anca.soare@edenred.com, poștă sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, menționând în titlul emailului sau pe plic: Campania promoțională „**Mai multe plăți, mai multe șanse să**

câștigi un iPhone XS!" desfășurată în perioada **11 Noiembrie 2019 – 31 Ianuarie 2020**. Contestatia se va analiza de către Organizator în termen de 48 de ore lucratoare de la înregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera în scris, prin email.

8.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat;
- b. Imposibilitatea unui potențial Participant de a se înscrie în Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- a. situatiile în care numărul de telefon nu este corect.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament.

8.7 Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (înscrierea în campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea listei scurte de potențiali castigatori, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, contactarea în vederea acordării premiului, livrarea și înmanarea premiului, depunerea declarațiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor și impozitelor aferente premiului, dacă este cazul), în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate, dar nu mai mult de un an de zile de la data semnării ultimului proces-verbal de predare a premiului.

9.2 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participanții au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

9.3 Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: gdp-ro@edenred.com sau prin transmiterea unei cereri în scris, la sediul Organizatorului, situat în Calea Șerban Vodă nr. 133, sector 4, București. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Grupului Edenred, având următoarele date de contact: dpo.romania@edenred.com.

9.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidențialitate a Organizatorului, postată pe site-ul www.edenred.ro.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul se obligă să calculeze, să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.



10.3 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de alte eventualele taxe și impozite suportate de către Participant în legătura cu această Campanie.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forța majoră, convenită drept evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se realizează potrivit clauzei 8.4 a prezentului Regulament Oficial. După data prevăzută în clauza 8.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant urmare a unei cereri scrise și datate către societatea EDENRED ROMÂNIA S.R.L., Calea Șerban Vodă nr.133, Sector 4, București, tel: 021.301.33.11, Fax 021.301.33.47, 031.225.02.47, 0741.812.547; Cod de Identificare Fiscală: RO 10696741; Număr înregistrare Registrul Comerțului: J40/5659/1998, România sau printr-o solicitare pe email la adresa: anca.soare@edenred.com, precum și pe pagina de Facebook a Organizatorului(www.facebook.com/TicketRestaurantRo/).

13.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe pagina de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/TicketRestaurantRo/).

Orice acte adiționale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/TicketRestaurantRo/). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe website-urile menționate în prezentul articol.

13.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 30 aprilie 2020.